

Assemblée générale

Vingt-sixième session
Riyad (Arabie saoudite)

7-11 novembre 2025

**Point 10(a) de l'ordre du jour
Rapport des Membres affiliés**

A/26/10(a)
Madrid, 7 octobre 2025
Original : espagnol

ONU Tourisme agit pour l'environnement. Tous les documents de l'Assemblée générale sont consultables sur le site Web d'ONU Tourisme à l'adresse <https://www.unwto.org/fr> ou en utilisant le code QR sur cette page.

**Résumé**

Le présent document fait rapport à l'Assemblée générale sur les activités et les principaux progrès concernant les Membres affiliés depuis la vingt-cinquième session de l'Assemblée générale tenue à Samarcande (Ouzbékistan) en octobre 2023.

Le rapport présente des informations actualisées sur :

- les objectifs stratégiques qui orientent les activités menées à bien concernant le collectif des Membres affiliés ;
- les activités les plus importantes mises en œuvre au cours de la période de référence ;
- le bilan de la quarante-cinquième assemblée plénière des Membres affiliés, la plus importante des réunions institutionnelles pour le collectif des Membres affiliés, qui s'est tenue le 7 novembre dans le but d'examiner et d'approuver le projet de programme de travail pour les Membres affiliés 2026-2027 ;
- les précieuses contributions apportées par les affiliés, en termes de projets et de ressources, au développement par l'Organisation de connaissances et de nouveaux domaines thématiques tels que le tourisme sportif, le tourisme audiovisuel, l'astrotourisme, le tourisme thermal ou l'intelligence artificielle ;
- les initiatives visant à renforcer la collaboration public-privé dans le tourisme mondial, par le biais de la plateforme des Membres affiliés ;
- l'amélioration de la participation des Membres affiliés aux réunions institutionnelles d'ONU Tourisme organisées ces dernières années (Commissions régionales, Conseils exécutifs et Assemblée générale), afin qu'ils puissent bénéficier d'opportunités plus nombreuses et de meilleure qualité leur permettant de partager des informations, faire connaître leurs propositions et établir des contacts et une collaboration avec les gouvernements des États membres ;
- la poursuite de l'expansion du collectif des Membres affiliés, axée sur la qualité et fondée sur la mise en œuvre de critères et de procédures d'admission plus exigeants et plus rigoureux pour les nouveaux Membres affiliés, qui doivent être expérimentés dans leurs domaines de spécialisation, être actifs et pleinement engagés envers les valeurs d'ONU Tourisme ; et sur
- l'activité du Conseil des Membres affiliés et l'évolution de sa collaboration avec le Secrétariat.

PROJET DE RÉSOLUTION¹

Point 10(a) de l'ordre du jour

Rapport des Membres affiliés

(document A/26/10(a))

L'Assemblée générale,

Ayant examiné le rapport sur les Membres affiliés, présenté par le Secrétariat par l'intermédiaire de son département spécialisé (le département des Membres affiliés et de la collaboration public-privé) et en coordination avec la présidence du Conseil des Membres affiliés,

1. *Remercie* le Secrétariat, le département des Membres affiliés et de la collaboration public-privé et la présidence du Conseil pour leur rapport et félicite les Membres affiliés pour les activités menées à bien et pour leur précieuse contribution à la réalisation de la mission d'ONU Tourisme ;
2. *Félicite* les membres du Conseil sortant pour le bilan de leur mandat 2021-2025 ;
3. *Félicite* les nouveaux membres du Conseil, élus pour le mandat 2026-2029, pour la confiance que leur ont accordé les Membres affiliés et les encourage à poursuivre leurs efforts en vue du renforcement continu du collectif des Membres affiliés ;
4. *Souligne l'importance* de la quarante-cinquième assemblée plénière des Membres affiliés qui s'est tenue avec succès dans le cadre de cette vingt-sixième Assemblée générale ;
5. *Remercie* les Membres affiliés pour leur participation active à l'élaboration du programme de travail 2026-2027 et les encourage à contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques et des priorités programmatiques du programme de travail 2026-2027 ;
6. *Invite* les membres du Conseil 2026-2029 à continuer de travailler avec le Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés afin de renforcer la participation des Membres affiliés aux activités de l'Organisation ;
7. *Soutient* les efforts en cours pour la mise en œuvre complète des dispositions prévues dans la réforme du cadre juridique d'ONU Tourisme pour les Membres affiliés ;
8. *Souligne* l'importance de continuer à accroître la participation effective des Membres affiliés et du secteur privé à l'ordre du jour et au programme de travail d'ONU Tourisme ;
9. *Prie* le Secrétaire général de renforcer encore davantage la coopération des Membres associés avec les États membres.

¹ Ceci est un projet de résolution. Pour le texte final de la résolution adoptée par l'Assemblée, voir le document des résolutions publié à la fin de la session.

I. Introduction

1. Avec le présent rapport, le Secrétariat, en coordination avec la présidence du Conseil des Membres affiliés, présente à l'Assemblée générale des informations actualisées sur les activités et les principaux progrès dans le domaine des Membres affiliés depuis la vingt-cinquième session de l'Assemblée générale (Samarcande [Ouzbékistan], octobre 2023), conformément aux objectifs stratégiques fixés par le Secrétaire général pour le département des Membres affiliés et du partenariat public-privé.
2. Le rapport présente à la fois l'évolution au niveau institutionnel et les plus importantes activités menées, ainsi que les progrès réalisés dans la mise en œuvre de la stratégie ciblant une expansion qualitative et géographiquement équilibrée du collectif des Membres affiliés.

II. Objectifs stratégiques pour les Membres affiliés (2023-2025)

3. Le travail de l'Organisation dans ce domaine, qui s'effectue principalement par l'intermédiaire de sa structure spécialisée, le **département des Membres affiliés et de la collaboration public-privé**, a pour objectif stratégique de renforcer en permanence la capacité du réseau des Membres affiliés à **apporter de la valeur à l'Organisation**, grâce à des activités et des projets qui permettent à la fois **d'accroître le prestige du statut de Membre affilié** et de susciter ainsi chez les Membres affiliés un sentiment accru d'appartenance à l'Organisation, de satisfaction à l'égard de leur adhésion et de loyauté institutionnelle.
4. Les principales avancées réalisées dans le cadre des deux piliers mentionnés ci-dessus concernant les activités menées par le Secrétariat par l'intermédiaire du **département des Membres affiliés et de la collaboration public-privé** sont décrites ci-dessous.

III. Quarante-cinquième assemblée plénière des Membres affiliés (7 novembre 2025)

5. La quarante-cinquième assemblée plénière des Membres affiliés, qui est la réunion institutionnelle la plus importante du collectif des Membres affiliés, s'est tenue le 7 novembre dernier, dans le cadre de la vingt-sixième Assemblée générale, avec la participation de représentants d'entités affiliées du monde entier.
6. Au cours des mois précédents, les Membres affiliés ont activement contribué à l'élaboration du projet de programme de travail pour les Membres affiliés 2026-2027, lequel est pleinement aligné sur les objectifs et les priorités programmatiques qui sous-tendent le programme de travail de l'Organisation. Le programme de travail 2026-2027 a été élaboré par le Secrétariat sur la base de nombreuses contributions et propositions spécifiques des Membres affiliés, en réponse à l'appel lancé par le département des Membres affiliés et de la collaboration public-privé, dans des domaines où les Membres affiliés sont dotés de l'expérience et de la capacité requises pour soutenir l'activité de l'Organisation et de ses États membres.

Dans le cadre de leur quarante-cinquième assemblée plénière, les Membres affiliés ont examiné le projet de programme de travail présenté par le Secrétariat et ont approuvé le document. La réunion a été l'occasion d'informer l'ensemble des Membres affiliés des évolutions récentes du tourisme au niveau mondial et de présenter des projets innovants qui seront mis en œuvre dans le cadre du programme de travail 2026-2027.

IV. Principales activités, événements et projets des Membres affiliés

7. Conformément aux objectifs stratégiques fixés par le Secrétaire général, le département des Membres affiliés et de la collaboration public-privé a donné la priorité à une intégration plus efficace des Membres affiliés dans l'ensemble des activités menées par ONU Tourisme.
8. Afin de continuer à progresser vers une intégration complète dans les activités de l'Organisation, une contribution accrue des affiliés au développement de produits touristiques innovants et à la génération de connaissances dans des domaines prioritaires a été encouragée et obtenue. Une orientation claire est celle de la durabilité et de la création de valeur pour les destinations, les domaines thématiques les plus pertinents étant énumérés ci-après.

9. **Le tourisme sportif** est l'un des axes thématiques pour lesquels les Membres affiliés ont fait preuve d'un dynamisme accru ces dernières années, avec des retombées croissantes. Dans ce domaine, il convient de souligner :

- Le **troisième Congrès mondial du tourisme sportif**, qui s'est tenu à Madrid en novembre 2024, dans les installations des stades emblématiques Santiago Bernabéu, du Real Madrid, et Metropolitano, de l'Atlético de Madrid, sous le slogan « *Tourisme et sport : créer un héritage durable pour les destinations* ». Cet exemple de format de congrès thématique est illustratif d'un produit développé et activé de manière intégrale par les affiliés et sur la base de leurs contributions créatives. Cette troisième édition du Congrès mondial du tourisme sportif s'est déroulée dans des infrastructures sportives emblématiques telles que celles mentionnées ci-dessus, qui vont bien au-delà du simple sport en tant qu'atout de la destination hôte. Elle a suscité une participation remarquable d'entités affiliées et d'autres acteurs publics et privés du monde entier, qui ont mis en évidence le vaste potentiel du tourisme sportif et son rôle dans la croissance économique, la durabilité et le développement des destinations.
- La **conférence « Le tourisme sportif et l'industrie du tourisme après la Coupe du monde »**, organisée dans le cadre de la cinquante-et-unième réunion de la Commission régionale pour le Moyen-Orient (13 février 2025, Doha [Qatar]), a vu les Membres affiliés *Red Sea Global* et *International Masters Games Association* participer activement au débat sur l'impact des grands événements sportifs sur le tourisme dans la région du Moyen-Orient et leur potentiel pour promouvoir le tourisme durable ainsi que sur la manière dont la technologie transforme l'expérience du touriste.
- La **première Conférence internationale sur le tourisme d'aventure** (30 avril-2 mai 2025, Fujairah [Émirats arabes unis]), organisée par le Membre affilié *Fujairah Adventures Center* avec le soutien d'ONU Tourisme, au cours de laquelle plusieurs Membres affiliés ont participé au débat sur la manière dont les activités sportives de plein air favorisent le développement d'un tourisme respectueux de l'environnement et qui implique la communauté locale.
- **Les UN Tourism Awards for Excellence in Sustainable Sports Tourism powered by FIA**, une initiative lancée en septembre 2025 avec le Membre affilié *FIA-Fédération Internationale de l'automobile* afin de récompenser les projets qui intègrent la durabilité, l'innovation et l'engagement communautaire dans le domaine du tourisme sportif. Ces prix ont pour finalité de mettre en exergue les bonnes pratiques, les projets innovants et les stratégies qui font du sport un moteur de développement touristique durable.
- De grands **événements sportifs organisés par des Membres affiliés de premier plan** ayant une expérience dans le domaine du sport, et auxquels ONU Tourisme a contribué en s'occupant du volet où se rejoignent l'industrie du sport et le tourisme, tels que :
 - Le **World Football Summit (WFS) Americas**, qui s'est tenu à Monterrey en juin 2025, organisé par le Membre affilié *World Football Summit*. ONU Tourisme y a organisé la session « *Au-delà de l'événement : le sport comme moteur de développement et d'héritage* », avec la précieuse participation d'entités affiliées.
 - Le **Sports Summit Madrid 2025**, un forum mondial organisé par le Membre affilié *MadCup* en juin 2025, qui a réuni les principaux acteurs de l'industrie du sport et des secteurs connexes, dont le tourisme. Dans ce cadre, ONU Tourisme a organisé la session « *Sport et tourisme : stratégies pour un héritage durable* », au cours de laquelle diverses entités affiliées ont partagé leur vision sur les facteurs qui stimulent la croissance du tourisme sportif, les segments émergents tels que le tourisme actif et les expériences sportives personnalisées, ainsi que l'importance de prévoir un héritage positif et durable pour les communautés.
 - Le **World Football Summit (WFS) Global**, qui s'est tenu à Madrid en octobre 2025 et était organisé par le Membre affilié *World Football Summit*, au cours duquel ONU Tourisme a organisé la session « *Technologie et tourisme : réinventer l'expérience sportive* ». Les Membres affiliés ont pu y débattre du rôle des technologies (IA, RV, RA, macrodonnées, internet des objets) dans l'amélioration de l'expérience des touristes sportifs et des amateurs, en la rendant plus accessible, personnalisée et immersive, et en créant de nouvelles opportunités pour les destinations.

- La conférence **Movement Connects the City**, organisée en octobre 2025 par la ville de Tallinn (Estonie) en collaboration avec le Membre affilié *ACES Europe* (Fédération des capitales et villes européennes du sport), l'UNESCO et Euroactive. ONU Tourisme a eu l'occasion de partager des données sur le tourisme sportif et d'en évoquer les tendances, soulignant son pouvoir transformateur pour un développement durable des destinations.
 - ONU Tourisme a pris part à la **deuxième Conférence et Expo sur la montagne et la neige des Amériques**, qui s'est tenue les 29 et 30 août 2025 à San Martín de los Andes (Argentine), à l'initiative du Membre affilié *Chambre argentine du tourisme*. L'importance croissante du tourisme sportif dans les destinations de montagne a été soulignée, en mettant l'accent sur les sports de neige tels que le ski et les activités hivernales en tant que moteurs du développement régional.
 - Ces contributions ont renforcé l'axe prioritaire d'activités autour du tourisme sportif promu par le Secrétariat, qui vise à favoriser le lien avec le sport en tant que moteur du tourisme durable et générateur d'un héritage positif pour la communauté locale.
10. **Le tourisme et le secteur audiovisuel.** ONU Tourisme a coorganisé le Forum international « Tourisme et culture : une relation cinématographique » à XCaret (Quintana Roo, Mexique) en avril 2024, en collaboration avec le Conseil de promotion touristique de l'état mexicain de Quintana Roo, Membre affilié. Cet événement s'est déroulé dans le cadre de la XI^e édition des Prix Platino Xcaret du cinéma ibéro-américain, également organisée par une entité affiliée de premier plan, l'EGEDA (Espagne). Il a suscité des débats sur la manière dont les plateformes culturelles et audiovisuelles peuvent améliorer le positionnement et le discours des destinations latinoaméricaines.
 11. **L'astrotourisme.** Les Membres affiliés participent activement à la rédaction de la première publication d'ONU Tourisme sur **l'astrotourisme**, sur la base des précieuses contributions de Membres affiliés spécialisés tels que la *Fondation Starlight*, le *Conseil consultatif national du tourisme de l'état du Yucatán (Mexique)*, *Turismo de Tenerife* et *Turismo de la Isla de La Palma (Espagne)*. Ce processus s'est vu renforcé par des initiatives telles que la cinquième Rencontre internationale Starlight, tenue à La Palma en octobre 2023. La publication doit paraître en 2026.
 12. **Le tourisme thermal.** Le Membre affilié *European Historic Thermal Towns Association (EHTTA)* (Belgique) a travaillé en étroite collaboration avec ONU Tourisme pour l'organisation des éditions annuelles du Congrès international du tourisme thermal à Nancy (France, 9-10 novembre 2023) et à Budapest (Hongrie, 4-6 juin 2025). Cet événement est en pleine consolidation, avec le soutien d'ONU Tourisme, et rassemble des experts, des chercheurs, des responsables politiques et des personnes souhaitant étudier les possibilités du tourisme thermal. Ce congrès donne la possibilité de débattre sur la durabilité, le patrimoine, l'innovation et le bien-être dans le contexte des destinations thermales. Compte tenu des connaissances accumulées le long des trois éditions, ONU Tourisme prévoit une publication spécialement consacrée au contenu des rencontres, y compris des considérations pour le développement futur du tourisme thermal.
 13. En collaboration avec le Membre affilié *Saxion University of Applied Sciences* (Pays-Bas), ONU Tourisme a élaboré et présenté sa première publication sur l'application de l'intelligence artificielle dans le secteur et sur son utilité, intitulée *Artificial Intelligence Adoption in Tourism – Key Considerations for Sector Stakeholders* (janvier 2025). Cette publication propose des orientations pratiques pour l'adoption de l'intelligence artificielle tout au long de la chaîne de valeur du tourisme, en abordant les technologies clés (apprentissage automatique, traitement du langage naturel, Internet des objets, IA générative), les cas d'utilisation opérationnelle (robots conversationnels, maintenance prédictive, personnalisation) et les considérations éthiques (confidentialité, transparence, souveraineté numérique).

Le rapport comprend des études de cas fournies par des Membres affiliés tels que *Booking.com*, *Colliers MENA*, *Expedia Group*, la *Direction générale du tourisme et de l'hôtellerie de la Communauté de Madrid*, *Grupo Piñero*, *JTB Corp.*, *Madrid Destino*, *Meliá Hotels International*, *NEOM*, *Tripadvisor*, l'*Office du tourisme de Vienne* et *Visit Benidorm*. La publication a été officiellement présentée le 22 janvier 2025 lors du salon FITUR (Madrid), à la suite d'une table ronde entre Membres affiliés pour débattre des opportunités et des défis liés à l'adoption de l'intelligence artificielle dans le tourisme.

14. Le Secrétariat a organisé et mis à la disposition des Membres affiliés **des espaces de participation active et de visibilité lors des grands salons internationaux du tourisme**, tels que FITUR Madrid, ITB Berlin et WTM Londres. C'est le cas du format déjà bien établi des sessions thématiques « Affiliate Members Corner », permettant de présenter des bonnes pratiques sur des sujets d'actualité :
- a. **FITUR 2024.** La session [Affiliate Members Corner, sur le thème Tendances de consommation dans les principaux pays d'origine des touristes internationaux](#), a donné un aperçu des dynamiques émergentes qui façonnent le marché du tourisme grâce aux exposés de plusieurs Membres affiliés spécialisés, qui ont cerné et présenté les modèles, préférences et innovations qui influencent et façonnent les décisions des voyageurs au moment de choisir leur destination.
 - b. **WTM 2024.** Les Membres affiliés *HotelBeds, Expedia et JTB Corp.* ont participé à la réunion ministérielle organisée par ONU Tourisme et le WTTC sur le potentiel modernisateur de l'intelligence artificielle et des technologies émergentes pour configurer l'avenir des voyages et de l'hôtellerie, en les pondérant avec les implications éthiques de leur utilisation.
 - c. **FITUR 2025.** La session [Affiliate Members Corner « Segmentation des voyageurs cibles »](#) **a offert aux affiliés** une tribune pour mettre en commun des données et des idées clés concernant divers segments de voyageurs.
 - d. **ITB Berlin 2025** (4-6 mars, Berlin [Allemagne]). Les Membres affiliés *IATA, Istanbul Convention & Visitors Bureau* et *Messe Berlin* ont participé au Sommet ministériel d'ONU Tourisme afin de faire valoir les perspectives des Membres affiliés.

Toutes ces manifestations ont constitué d'excellentes plateformes pour mettre en avant le travail des Membres affiliés et faciliter leur collaboration avec les gouvernements et d'autres interlocuteurs importants.

15. **Participation accrue des Membres affiliés aux réunions statutaires d'ONU Tourisme.** Le département des Membres affiliés et de la collaboration public-privé a redoublé d'efforts pour offrir aux Membres affiliés des occasions toujours plus nombreuses d'interagir, de partager des informations, de faire connaître leurs propositions et d'établir des contacts et des collaborations avec les gouvernements des États membres. Les Membres affiliés ont participé de manière très active et appréciée à toutes les réunions institutionnelles d'ONU Tourisme qui se sont tenues ces dernières années, à savoir les commissions régionales de 2024 et 2025 et les Conseils exécutifs de Barcelone (juin 2024), Carthagène des Indes (novembre 2024) et Madrid (mai 2025).
- a. **Cent-vingt-et-unième réunion du Conseil exécutif** (Barcelone) : dans le cadre du Conseil exécutif, *l'École de tourisme, d'hôtellerie et de gastronomie de Barcelone - Groupe CETT*, Membre affilié prestigieux de l'Organisation, a accueilli et coorganisé le **premier événement mondial de réseautage** pour les Membres affiliés.
 - b. **Cent-vingt-deuxième réunion du Conseil exécutif** (Carthagène des Indes) : parmi les nombreuses activités au programme, un **événement de réseautage** et une session thématique sur *Le tourisme du futur : progresser vers les objectifs de développement durable* ont été organisés par les Membres affiliés. Cette dernière a inclus plusieurs tables rondes sur d'importants sujets d'actualité, regroupant des entités affiliées afin qu'elles puissent mettre en commun leur expérience, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques.
 - c. **Vingt-sixième Assemblée générale** (Riyad) : grâce au **Coin des Membres affiliés** le rôle des technologies dans l'amélioration de l'expérience touristique a été évoqué. Au cours de cette session, des experts du secteur ont mis en commun des analyses et des études de cas sur l'application d'outils tels que **l'intelligence artificielle**, la **réalité augmentée et virtuelle**, le **big data**, la **cybersécurité** et la **biométrie**. Le débat a permis de construire une vision d'ensemble de l'impact transformateur de ces technologies sur le secteur, soulignant leur potentiel pour rendre les expériences touristiques plus accessibles, personnalisées et immersives.
 - d. **Trente-sixième réunion de la Commission régionale pour l'Asie et le Pacifique** (27-28 juin, Cebu, [Philippines]), dont le programme comprenait une réunion de **réseautage** entre les Membres affiliés et les gouvernements.
 - e. **Soixante-dixième réunion de la Commission régionale pour les Amériques** (29-31 juillet 2025, Lima [Pérou]), où s'est tenu un **événement de réseautage** organisé par les

affiliés CANATUR (Pérou) et Ente de Promoción de la Ciudad de Buenos Aires, ainsi qu'une réunion régionale des Membres affiliés.

16. **Stratégie de consolidation et d'expansion** axée sur la qualité et visant à un équilibre géographique au sein du collectif des Membres affiliés. L'une des priorités du département des Membres affiliés et de la collaboration public-privé est **d'intégrer de nouveaux membres de grande qualité**, afin de progresser continuellement vers un réseau de Membres affiliés solides, expérimentés dans leurs domaines de spécialité, actifs et pleinement engagés envers les valeurs d'ONU Tourisme.
17. Le facteur essentiel pour atteindre cet objectif est de disposer d'une **procédure d'évaluation des candidatures et d'admission qui soit exigeante et rigoureuse** et fasse en sorte que seules soient admises comme nouveaux Membres affiliés les entités ayant l'expérience, la motivation, l'engagement et la capacité requises pour apporter une réelle valeur ajoutée à l'Organisation.
18. Des progrès importants ont été réalisés dans ce sens, comme en témoigne le fait que à la date du rapport, 22 % seulement des nombreuses candidatures/manifestations d'intérêt reçues au cours de la période couverte par le présent rapport ont été retenues à l'issue de la procédure d'admission en tant que nouveau Membre affilié². Plus précisément, depuis la précédente Assemblée générale de 2023, **105 nouveaux Membres affiliés** ont été admis sur un total de 453 candidatures ou manifestations d'intérêt examinées : 85 nouveaux Membres affiliés lors des cent-vingt-et-unième, cent-vingt-deuxième et cent-vingt-troisième réunions du Conseil exécutif, à savoir celles de Barcelone (juin 2024), de Carthagène des Indes (octobre 2024) et de Ségovie (juin 2025), puis 20 Membres affiliés admis par l'Assemblée générale actuelle.
19. **Meilleure fidélisation et stabilité des membres.** Comme mentionné plus haut, l'amélioration des services, des ressources et des possibilités de participation offerts par ONU Tourisme à ses Membres affiliés a contribué à réduire considérablement le nombre de Membres affiliés qui perdent leur qualité de membre en raison de l'accumulation d'arriérés de paiement :
 - 2022 : **97 Membres affiliés** ont perdu leur statut en raison d'arriérés de paiement.
 - 2025 : cet indicateur a été ramené à **16 Membres affiliés**.

La baisse de cet indicateur témoigne clairement d'une évolution positive de la satisfaction des Membres affiliés eu égard à leur adhésion.

V. **Activité du Conseil des Membres affiliés**

20. Le Conseil des Membres affiliés, dont le mandat de quatre ans s'achève lors de cette Assemblée générale, a fait preuve d'un engagement institutionnel fort et a participé activement à tous les projets, réunions et événements organisés par ONU Tourisme au cours de son mandat, afin de tirer le meilleur parti des opportunités qui en découlent pour partager avec les gouvernements des États membres leurs projets et propositions innovants concernant les thèmes et les domaines de travail les plus importants pour l'Organisation et l'industrie du tourisme, en tenant dûment compte des priorités et des besoins des Membres affiliés.
21. Le Conseil des Membres affiliés a tenu au cours de cette période trois réunions statutaires : la cinquante-neuvième réunion (janvier 2024, Madrid), la soixantième réunion (novembre 2024, Madrid) et la soixante-et-unième réunion (mai 2025, Ségovie, Espagne).
22. De même, le Conseil a participé à titre institutionnel à toutes les commissions régionales qui se sont tenues en 2024 et 2025, présentant dans ces instances, par l'entremise de sa présidente ou de son représentant régional, les rapports d'activité et les messages des affiliés :
 - a. Soixante-dixième réunion de la Commission régionale pour l'Europe (8-9 avril 2024, Tirana [Albanie]), avec la participation de *FITUR* (Espagne) en représentation du Conseil.
 - b. Soixante-neuvième réunion de la Commission régionale pour les Amériques (30 avril 2024, Varadero [Cuba]), avec la participation de *RED ESTABLE* (Espagne) en représentation du Conseil.

² Celui-ci sera mis à jour le 8 novembre.

- c. Cinquantième réunion de la Commission régionale pour le Moyen-Orient (22-24 mai 2024, Mascate [Sultanat d'Oman]), avec la participation de *Red Sea Global (Arabie saoudite)* en représentation du Conseil .
 - d. Trente-sixième réunion conjointe des commissions régionales pour l'Asie de l'Est et le Pacifique et l'Asie du Sud (27-28 juin 2024, Cebu [Philippines]), avec la participation de *Chameleon Strategies (Thaïlande)* en représentation du Conseil.
 - e. Soixante-septième réunion de la Commission régionale pour l'Afrique (22-24 juillet 2024), avec la participation de *l'Association tanzanienne des voyageurs (Tanzanie)* en représentation du Conseil.
 - f. Cinquante-et-unième réunion de la Commission régionale pour le Moyen-Orient (11-14 février 2025, Doha [Qatar]), avec la participation de *Chameleon Strategies (Thaïlande)* en représentation du Conseil.
 - g. Trente-septième réunion conjointe des Commissions régionales pour l'Asie de l'Est et le Pacifique et l'Asie du Sud (15-16 avril 2025, Jakarta [Indonésie]), avec la participation de *Traveloka (Indonésie)* en représentation du Conseil.
 - h. Soixante-et-onzième réunion de la Commission régionale pour l'Europe, tenue les 4-6 juin 2025 à Bakou [Azerbaïdjan], avec la participation de *l'Université d'Azerbaïdjan pour le tourisme et la gestion* en représentation du Conseil.
 - i. Soixante-dixième réunion de la Commission régionale pour les Amériques, tenue du 31 juillet au 2 août 2025 à Lima [Pérou], avec la participation de la vice-présidence du Conseil des Membres affiliés, la *Chambre argentine du tourisme (CAT)*.
23. Élections du Conseil pour 2026-2029. Les Membres affiliés ont élu les membres du nouveau Conseil pour le mandat 2026-2029. Le processus de préparation des élections s'est déroulé entre janvier et septembre 2025 et les élections ont eu lieu entre le 1^{er} et le 22 octobre, sur une plateforme en ligne dédiée et sécurisée. La composition du nouveau Conseil 2026-2029 est présentée à l'annexe I.
24. Lors de la soixante-et-unième réunion du Conseil, qui se tiendra demain, le 11 novembre, les membres du Conseil éliront les personnes qui assumeront la présidence et les deux vice-présidences.
25. Collaboration permanente du Conseil avec le Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés. Le Conseil a coordonné ses travaux de manière continue avec le Comité, qui est perçu et apprécié comme étant le cadre institutionnel idéal pour promouvoir une constante amélioration de l'intégration des Membres affiliés au sein de l'Organisation, compte tenu de la prérogative dudit Comité de formuler et de présenter des recommandations aux organes directeurs d'Organisation Tourisme, d'attirer l'attention des États membres sur les propositions et initiatives à promouvoir susceptibles de bénéficier de leur soutien. Le Comité s'est montré très réceptif à l'idée d'inscrire à son ordre du jour les propositions thématiques des affiliés et de soumettre certaines de ces initiatives à l'examen du Conseil exécutif.
- a. La bonne coordination et le dialogue permanent et constructif entretenus par le Conseil avec le Comité ont été évidents dans le processus d'élaboration d'un programme de travail solide pour 2024-2025, dans lequel de nombreuses propositions précieuses présentées par les Membres affiliés ont été intégrées de manière appropriée.
26. La présidence du Conseil a participé au cours des deux dernières années aux réunions du Comité des questions relatives au collectif des Membres affiliés qui se sont tenues dans le cadre des réunions du Conseil exécutif.
